



BÜTGENBACHER HOF

Ons beleid voor duurzaamheid





Wie zijn wij?

Het hotel Bütgenbacher Hof werd opgericht in 1987 en is een echt familiebedrijf dat zich door de jaren heen voortdurend heeft ontwikkeld. Toen met veel passie en toewijding opgebouwd door de eerste generatie, wordt het hotel sinds 2011 in de tweede generatie geleid door Thorsten Maraite en zijn vrouw Jennifer Heyen. Met grote hartelijkheid en een uitgesproken gevoel voor gastvrijheid ontvangen zij hun gasten in een warme, natuurlijke sfeer die uitnodigt tot ontspanning en genieten. De harmonieuze combinatie van traditie en moderniteit staat daarbij altijd centraal.

"Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in onze voortdurende zoektocht naar vooruitgang en innovatie. We streven naar een optimale balans tussen kwaliteit, duurzaamheid en moderne gastvrijheid."

Onze inzet voor het milieu



We respecteren de natuur om ons heen



Wij werken nauw samen met lokale bedrijven. Ons fruit, onze eieren, onze vruchtensappen, onze yoghurt, onze honing, ons vlees, ons bier, onze limonades en ons brood komen zoveel mogelijk van lokale producenten.



Wij stimuleren duurzame vervoersmiddelen zoals openbaar vervoer, (elektrische) fietsen en elektrische auto's. Wij verhuren elektrische fietsen aan onze klanten en beschikken over meerdere oplaadpunten voor fietsen en vier laadstations voor auto's.



Wij proberen plastic en voorverpakte producten/voedingsmiddelen zoveel mogelijk te verminderen. Bij het ontbijtbuffet, in het restaurant en in de bistro is dit ons al gelukt.



Bij alle renovatiewerkzaamheden speelt duurzaam bouwen een belangrijke rol. We hechten veel waarde aan het gebruik van regionaal hout en duurzame bouwmaterialen. Onze partners zijn op de hoogte van onze inspanningen en worden hierop geselecteerd.



Wij bevorderen de biodiversiteit door twee bijenkasten in onze tuin te onderhouden en inheemse wilde bloemen te planten.



Ook onze externe wasserij hecht bij de keuze van haar producten veel waarde aan kwaliteit en duurzaamheid. Het reinigingsproces is duurzaam ontworpen en de reinigingsproducten zijn gecertificeerd.



Wij hebben zorgvuldig gekozen voor een energieleverancier die 100% werkt met hernieuwbare energie. Het is een Waalse coöperatie die 100% groene, lokale en burgergerichte stroom levert.

Een duurzame aanpak van Atot 2



In 2024 konden we met onze fotovoltaïsche installatie 16% van onze eigen energiebehoefte dekken met zelf opgewekte, hernieuwbare stroom. Dit vermindert onze CO₂-voetafdruk aanzienlijk. Om onze bijdrage aan de energietransitie verder uit te breiden, plannen we de uitbreiding van de installatie in de komende jaren.



Tijdens de laatste verbouwingswerken hebben we de meubels uit de oude suites zorgvuldig opgeknapt en hergebruikt in onze nieuwe vakantieappartementen. Zo konden we niet alleen afval vermijden, maar ook de charme en kwaliteit van de bestaande inrichting behouden.



Met de installatie van de Grander-watersystem in ons hotel zetten we opnieuw een stap richting duurzaamheid en welzijn. Deze maatregel verbetert de kwaliteit van ons kraanwater, wat onze gasten aanmoedigt om het verse kraanwater direct op de kamers te drinken. Zo kunnen we samen het gebruik van plastic flessen verminderen.



In 2024 hebben we een eerste stap gezet richting duurzame gebouwonwerpen door een deel van ons hoteldak te vergroenen. In 2025 zullen we dit verder uitbreiden en grotere oppervlakken vergroenen.



Om ons papierverbruik te verminderen, maken we gebruik van verschillende digitale oplossingen. Bij de receptie hebben we tablets geïnstalleerd om een digitale check-in/check-out mogelijk te maken.



Voor de schoonmaak van onze kamers en openbare ruimtes gebruiken we producten die gebaseerd zijn op het concept van microbiologische reiniging. We proberen producten te vinden die traditionele chemicaliën vervangen.



Onze sociale inzet

"We proberen voor iedereen een prettige werkomgeving te creëren!"

Ons team bestaat uit mensen van verschillende generaties en nationaliteiten – van ervaren medewerkers die ons al meer dan 25 jaar begeleiden, tot jonge stagiaires en studenten die frisse ideeën en dynamiek meebrengen. Al meer dan 15 jaar ondersteunt ons ook een persoon met een beperking. Zij is een waardevolle aanvulling op ons team en draagt bij aan een open, inclusieve bedrijfscultuur. We hechten veel waarde aan het creëren van een omgeving waarin iedereen verantwoordelijkheid kan nemen en zich vrij kan uiten.

Om nieuwe medewerkers en stagiaires te helpen bij hun start, hebben we in 2022 de "Team Lodge" geopend, direct naast het hotel. Dit medewerkershuis met zes kamers biedt een veilige woonmogelijkheid. Vooral teamleden uit het buitenland of jongeren die vanwege de wisselende werktijden in de hotelsector geen gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer in onze landelijke regio. Bovendien vereenvoudigt het de integratie in ons familiebedrijf, aangezien zij direct kunnen deelnemen aan ons dagelijks leven ter plaatse.

Tegelijkertijd hechten we veel waarde aan de balans tussen werk en gezin. Met flexibele werktijden proberen we rekening te houden met individuele behoeften. Als ouders van drie kinderen weten we hoe belangrijk een evenwichtige verhouding tussen werk en privéleven is – vooral in de hotelsector, waar vaak 's avonds, in het weekend en op feestdagen gewerkt wordt. In 2022 werden we voor onze inspanningen op het gebied van het behouden en aantrekken van vakbekwaam personeel bekroond met de Eifel Award.

Een centraal onderdeel van onze maatschappelijke betrokkenheid zijn onze inzamelacties, waarmee we regionale projecten ondersteunen. We zijn ervan overtuigd dat maatschappelijk engagement verder moet gaan dan alleen het eigen bedrijf en dat we als onderneming een maatschappelijke verantwoordelijkheid dragen. Daarom organiseren we regelmatig evenementen, waarbij we niet alleen culinaire ervaringen bieden, maar tegelijkertijd ook donaties inzamelen voor goede doelen.



Een voorbeeld hiervan is onze deelname aan het initiatief „Les tables du Coeur“. Voor elk verkocht menu doneerden we 5 € aan het Centre Médical Hélicopté (CMH) – een organisatie die levens redt met medische nooddiensten. We nemen al enkele jaren, samen met andere hoteliers en restaurateurs uit de regio, deel aan deze actie. Het vindt altijd aan het begin van elk jaar plaats, gedurende ongeveer een maand, en wordt gecoördineerd door de „Association hôtelière Hautes-Fagnes“. Dankzij de steun van onze gasten konden we in 2025 een donatiebedrag van 2.200 € verzamelen.

Een ander project dat ons bijzonder aan het hart ligt, was de eerste stagiaireweek in de zomer van 2024. Een week lang namen onze stagiaires zelfstandig de service en de keuken over en bewezen ze hun kunnen. Het stond in het teken van een creatief, regionaal geïnspireerd menu, waarmee we niet alleen onze gasten konden verleiden, maar ook donaties voor een goed doel konden verzamelen. Voor elk genuttigd menu werd 5 € gedoneerd aan de Kankerhulp Oost-België. In totaal konden we 2.935 € inzamelen, een bedrag dat we hebben verhoogd naar 3.500 €. Aangezien het project een groot succes was, willen we in de zomer van 2025 opnieuw een stagiaireweek organiseren. Het volledige bedrag komt dit jaar ten goede aan de animatiedienst van het bejaardentehuis in Bütgenbach.

Dergelijke acties zijn voor ons veel meer dan alleen evenementen – ze zijn een uitdrukking van onze waarden en ons engagement voor de gemeenschap. We kijken ernaar uit om ook in de toekomst met creatieve ideeën en gepassioneerde inzet iets goeds te doen en positieve impulsen voor onze regio te geven.



Onze inzet voor de omgeving

De gemeente Bütgenbach is niet alleen de thuisbasis van ons hotel, maar ook onze geboorteplaats. Daarom ligt ze ons bijzonder na aan het hart. Om deze reden dragen we graag bij aan de ontwikkeling ervan en zijn we lid van de belangenvereniging Bütgenbach/Berg. Dit biedt ons de mogelijkheid om een gezond toerisme te bevorderen en tegelijkertijd in nauw contact te staan met de inwoners van ons mooie dorp.

Via de belangenvereniging hebben we bijvoorbeeld bijgedragen aan de verbetering van verschillende wandelpaden, de oprichting van een historisch wandelpad, de bouw van een nieuwe speeltuin in Bütgenbach en de ontwikkeling van een informatiekarta van het dorp. Daarnaast is Thorsten Maraite voorzitter van het Toerismeagentschap Oost-België en lid van de Hoteliersvereniging van de Hoge Venen. Deze functies stellen ons in staat de toeristische ontwikkeling van onze regio actief mee vorm te geven en duurzame projecten gericht te bevorderen. Het netwerk met andere spelers in de sector helpt om het toerisme in onze omgeving verder te ontwikkelen en tegelijkertijd de belangen van de lokale gemeenschap in acht te nemen.

Onze Green Key-certificering

In 2024 werden wij bekroond met het gerenommeerde Green Key-label – een belangrijke stap in onze voortdurende inzet voor duurzaam toerisme. Dit internationaal erkende milieucertificaat wordt toegekend aan accommodaties die hoge milieunormen naleven en zich actief inzetten voor de bescherming van de natuur en een verantwoorde omgang met hulpbronnen.

Het toont onze gasten aan dat we niet alleen hoogwaardige diensten aanbieden, maar daarbij ook oog hebben voor het milieu. Door het naleven van strenge milieunormen dragen we actief bij aan de vermindering van onze ecologische voetafdruk, en sensibiliseren we zowel onze medewerkers als gasten voor duurzaam gedrag.

De toekenning van het Green Key-label is voor ons geen eindpunt, maar een motivatie om onze weg naar duurzaamheid voort te zetten en voortdurend te verbeteren. In de toekomst plannen we om nog meer innovatieve milieuprojecten uit te voeren, onze processen efficiënter te maken en nieuwe duurzame aanbiedingen voor onze gasten te ontwikkelen. Het Green Key-label bevestigt onze verantwoordelijkheid tegenover het milieu en de samenleving – en we kijken ernaar uit om deze weg samen met onze gasten en partners verder te bewandelen.



Green Key