



BÜTGENBACHER HOF

Notre politique de durabilité





Qui sommes-nous ?

L'hôtel Bütgenbacher Hof a été fondé en 1987 et est une véritable entreprise familiale qui n'a cessé d'évoluer au fil des années. Initialement construit avec passion et dévouement par la première génération, l'hôtel est dirigé depuis 2011 par Thorsten Maraite et son épouse Jennifer Heyen, représentant la deuxième génération. Avec une grande convivialité et un sens prononcé de l'hospitalité, ils accueillent leurs clients dans une atmosphère chaleureuse et naturelle, propice à la détente et au plaisir. L'harmonie entre tradition et modernité reste au cœur de leur approche.

"La durabilité joue un rôle essentiel dans notre quête constante de progrès et d'innovation. Nous visons un équilibre optimal entre qualité, durabilité et hospitalité moderne."

Notre engagement pour l'environnement



Nous respectons la nature qui nous entoure.



Nous travaillons en étroite collaboration avec des entreprises locales. Nos fruits, nos œufs, nos jus de fruits, notre yaourt, notre miel, notre viande, notre bière, nos limonades et notre pain proviennent autant que possible de producteurs locaux.



Nous encourageons les modes de transport durables tels que les transports en commun, les vélos (électriques) et les voitures électriques. Nous mettons des vélos électriques à disposition de nos clients et disposons de plusieurs stations de recharge pour vélos ainsi que de quatre bornes de recharge pour voitures.



Nous essayons de réduire autant que possible le plastique et les produits/aliments préemballés. Nous avons déjà atteint cet objectif au buffet du petit-déjeuner, au restaurant et au bistro.



Lors de tous nos travaux de rénovation, la construction durable joue un rôle essentiel. Nous accordons une grande importance à l'utilisation de bois régional et de matériaux de construction durables. Nos partenaires sont informés de nos efforts et sont sélectionnés en conséquence.



Nous soutenons la biodiversité en gérant deux ruches dans notre jardin et en plantant des fleurs sauvages indigènes.

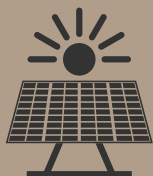


Notre blanchisserie externe accorde également une grande importance à la qualité et à la durabilité dans le choix de ses produits. Le processus de nettoyage est conçu dans une optique de durabilité, et les produits de nettoyage sont également certifiés.



Nous avons choisi consciencieusement un fournisseur d'électricité qui fonctionne à 100 % avec des énergies renouvelables. Il s'agit d'une coopérative wallonne qui fournit de l'électricité 100 % verte, locale et proche des citoyens.

Une approche durable de A à Z



En 2024, grâce à notre installation photovoltaïque, nous avons pu couvrir 16 % de nos besoins énergétiques avec de l'électricité renouvelable produite sur place. Cela réduit considérablement notre empreinte carbone. Afin de renforcer notre contribution à la transition énergétique, nous prévoyons d'étendre l'installation dans les années à venir.



Lors des derniers travaux de rénovation, nous avons soigneusement rénové les meubles des anciennes suites et les avons réutilisés dans nos nouveaux appartements de vacances. Ainsi, nous avons non seulement évité des déchets, mais aussi préservé le charme et la qualité du mobilier existant.



Avec l'installation du système de dynamisation de l'eau Grandeur dans notre hôtel, nous posons un nouveau geste en faveur de la durabilité et du bien-être. Cette initiative améliore la qualité de notre eau du robinet, ce qui encourage nos clients à savourer directement l'eau fraîche du robinet dans leurs chambres. Ainsi, nous pouvons réduire ensemble la consommation de bouteilles en plastique.



En 2024, nous avons fait un premier pas vers une conception durable des bâtiments en végétalisant une partie du toit de notre hôtel. En 2025, nous élargirons cette initiative en végétalisant des zones plus vastes.



Afin de réduire notre consommation de papier, nous utilisons différentes solutions numériques. À la réception, nous avons installé des tablettes pour permettre l'enregistrement sans papier et fournir des informations aux clients.



Pour le nettoyage de nos chambres et de nos espaces publics, nous utilisons des produits basés sur le concept de nettoyage microbiologique. Nous cherchons à trouver des produits qui remplacent les produits chimiques conventionnels.



Notre engagement social

""Nous essayons de créer un environnement de travail agréable pour tout le monde !"

Notre équipe se compose de personnes de différentes générations et nationalités – des collaborateurs expérimentés qui nous accompagnent depuis plus de 25 ans, jusqu'aux jeunes apprentis et étudiants qui apportent des idées fraîches et de la dynamique. Depuis plus de 15 ans, une personne en situation de handicap nous soutient également. Elle constitue une précieuse richesse pour notre équipe et contribue à une culture d'entreprise ouverte et inclusive. Nous attachons une grande importance à créer un environnement dans lequel chacun peut prendre des responsabilités et s'exprimer librement.

Afin de faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs et apprentis, nous avons ouvert en 2022 la "Team Lodge" juste à côté de l'hôtel. Cette maison pour le personnel, avec six chambres, offre en particulier aux membres de l'équipe venant de l'étranger ou aux jeunes, qui ne peuvent pas compter sur les transports publics en raison des horaires de travail variables dans l'hôtellerie, un logement sécurisé. De plus, cela facilite leur intégration dans notre entreprise familiale, car ils peuvent participer directement à notre quotidien sur place.

En même temps, la conciliation entre travail et famille est particulièrement importante pour nous. Grâce à des horaires de travail flexibles, nous essayons de prendre en compte les besoins individuels. En tant que parents de trois enfants, nous savons à quel point un équilibre entre vie professionnelle et vie privée est essentiel – surtout dans l'hôtellerie, où l'on travaille souvent le soir, le week-end et les jours fériés. En 2022, nous avons été récompensés par le prix Eifel Award pour nos efforts dans le domaine de la sécurisation et de la fidélisation des talents.

Un élément central de notre engagement social est nos actions de collecte de fonds, avec lesquelles nous soutenons des projets régionaux.

Nous sommes convaincus que l'engagement social doit aller au-delà de notre propre entreprise et que nous avons une responsabilité sociétale. C'est pourquoi nous organisons régulièrement des événements où nous offrons non seulement des expériences culinaires, mais collectons également des fonds pour des causes caritatives.

Un exemple de cela est notre participation à l'initiative "Les tables du cœur". Pour chaque menu vendu, nous avons fait un don de 5 € au Centre Médical Hélicopté (CMH) – une organisation qui sauve des vies grâce à ses services médicaux d'urgence. Cela fait maintenant plusieurs années que nous participons à cette action, en collaboration avec d'autres hôteliers et restaurateurs de la région. Elle a lieu au début de chaque année, pendant environ un mois, et est coordonnée par l'Association hôtelière Hautes-Fagnes. Grâce au soutien de nos invités, nous avons pu collecter 2.200 € en 2025.

Un autre projet qui nous tient particulièrement à cœur a été la première semaine des apprentis en été 2024. Pendant une semaine, nos apprentis ont pris en charge le service et la cuisine de manière autonome et ont démontré leur savoir-faire. L'accent a été mis sur un menu créatif, inspiré de la région, avec lequel nous avons non seulement enthousiasmé nos invités, mais également collecté des fonds pour une bonne cause. Pour chaque menu consommé, 5 € ont été donnés à l'association de lutte contre le cancer de la Belgique de l'Est. Au total, nous avons pu collecter 2.935 € – une somme que nous avons augmentée à 3.500 €. Étant donné le grand succès du projet, nous prévoyons d'organiser à nouveau une semaine des apprentis en été 2025. Cette année, l'intégralité du montant sera reversée au groupe d'animation de la maison de retraite de Bütgenbach.

De telles actions représentent bien plus pour nous que de simples événements. Elles sont l'expression de nos valeurs et de notre engagement envers la communauté. Nous sommes impatients de continuer à œuvrer pour le bien avec des idées créatives et un engagement passionné, et de créer des impulsions positives pour notre région.





Notre engagement pour notre environnement

La commune de Büttgenbach n'est pas seulement le siège de notre hôtel, mais aussi notre lieu d'origine. Elle nous tient donc particulièrement à cœur. C'est pourquoi nous participons volontiers à son développement et sommes membres de l'Association d'Intérêt Commun Büttgenbach/Berg. Cela nous permet de promouvoir un tourisme sain tout en étant en contact étroit avec les habitants de notre joli village.

Grâce à l'Association d'Intérêt Commun, nous avons par exemple pu contribuer à la valorisation de différents sentiers de randonnée, à la création d'un circuit historique, à la construction d'une aire de jeux à Büttgenbach et à la création d'une carte d'information du village.

De plus, Thorsten Maraite s'engage en tant que président de l'Agence de Tourisme de l'Est de la Belgique et membre de l'Association hôtelières des Hautes-Fagnes. Ces fonctions nous permettent de participer activement au développement touristique de notre région et de promouvoir des projets durables de manière ciblée. Le réseautage avec d'autres acteurs du secteur contribue à développer le tourisme dans notre région tout en tenant compte des intérêts de la communauté locale.

Notre distinction Green Key

En 2024, nous avons reçu le prestigieux label Green Key – une étape importante dans notre engagement continu pour le tourisme durable. Cette certification environnementale reconnue internationalement est attribuée aux établissements d'hébergement qui respectent des normes environnementales élevées et s'engagent activement pour la protection de la nature et une gestion responsable des ressources.

Cela montre à nos invités que nous offrons non seulement des services de haute qualité, mais que nous gardons également un œil sur notre environnement. En respectant des critères environnementaux stricts, nous contribuons activement à la réduction de notre empreinte écologique et sensibilisons nos employés et nos invités à adopter un comportement durable.

La distinction avec le label Green Key n'est pas pour nous un point final, mais un moteur pour continuer à suivre notre voie de la durabilité et à nous améliorer continuellement.

À l'avenir, nous prévoyons de mettre en œuvre d'autres projets environnementaux innovants, de rendre nos processus encore plus efficaces et de développer de nouvelles offres durables pour nos invités. Le label Green Key confirme notre responsabilité envers l'environnement et la société.

Nous sommes impatients de continuer ce chemin avec nos invités et partenaires.



Green Key