



BÜTGENBACHER HOF

Unsere Nachhaltigkeitspolitik





Wer sind wir?

Das Hotel Bütgenbacher Hof wurde 1987 gegründet und ist ein echtes Familienunternehmen, das sich über die Jahre stetig weiterentwickelt hat. Ursprünglich von der ersten Generation mit viel Leidenschaft und Hingabe aufgebaut, wird das Hotel seit 2011 von Thorsten Maraite und seiner Frau Jennifer Heyen in zweiter Generation geführt. Mit großer Herzlichkeit und einem ausgeprägten Sinn für Gastfreundschaft empfangen sie ihre Gäste in einer warmen, natürlichen Atmosphäre, die zum Entspannen und Genießen einlädt. Die harmonische Verbindung von Tradition und Moderne steht dabei stets im Mittelpunkt.

"Nachhaltigkeit spielt eine wichtige Rolle in unserer ständigen Suche nach Fortschritt und Innovation. Wir streben ein optimales Gleichgewicht zwischen Qualität, Nachhaltigkeit und moderner Gastfreundschaft an."

Unser Engagement für die Umwelt



Wir respektieren die uns umgebende Natur



Wir arbeiten eng mit lokalen Unternehmen zusammen. Unser Obst, unsere Eier, unsere Fruchtsäfte, unser Joghurt, unser Honig, unser Fleisch, unser Bier, unsere Limonaden und unser Brot stammen zum größtmöglichen Teil von lokalen Produzenten.



Wir fördern nachhaltige Verkehrsmittel wie öffentliche Verkehrsmittel, (Elektro-)Fahrräder und Elektroautos. Wir verleihen Elektrofahrräder an unsere Kunden und verfügen über mehrere Ladestationen für Fahrräder und vier Ladestationen für Autos.



Wir versuchen, Plastik und vorverpackte Produkte/Nahrungsmittel so weit wie möglich zu reduzieren. Beim Frühstücksbuffet, im Restaurant und im Bistro haben wir dies bereits erreicht.



Bei allen Renovierungsarbeiten spielt nachhaltiges Bauen eine wichtige Rolle. So legen wir großen Wert auf die Verwendung von regionalem Holz und nachhaltigen Baumaterialien. Unsere Partner sind über unsere Bemühungen informiert und werden auch dementsprechend ausgesucht.



Wir fördern die biologische Vielfalt, indem wir zwei Bienenstöcke in unserem Garten bewirtschaften und indigene Wildblumen anpflanzen.

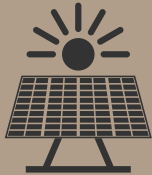


Auch unsere externe Wäscherei legt bei der Auswahl ihrer Produkte großen Wert auf Qualität und Nachhaltigkeit. Der Reinigungsprozess ist auf Nachhaltigkeit ausgelegt und auch die Reinigungsprodukte sind zertifiziert.



Wir haben uns gewissenhaft für einen Stromanbieter entschieden, der zu 100 % mit erneuerbaren Energien arbeitet. Es ist eine wallonische Genossenschaft, die 100% grünen, lokalen und bürgernahen Strom liefert.

Ein nachhaltiger Ansatz von A bis Z



Im Jahr 2024 konnten wir durch unsere Photovoltaikanlage 16 % unseres eigenen Energiebedarfs mit selbst erzeugtem, erneuerbarem Strom decken. Dies reduziert unseren CO₂-Fußabdruck erheblich. Um unseren Beitrag zur Energiewende weiter auszubauen, planen wir eine Erweiterung der Anlage in den kommenden Jahren.



Im Zuge der letzten Umbauarbeiten haben wir die Möbel aus den alten Suiten sorgfältig aufbereitet und in unseren neuen Ferienwohnungen wiederverwendet. So konnten wir nicht nur Abfall vermeiden, sondern auch den Charme und die Qualität der bestehenden Einrichtung bewahren.



Mit der Installation der Grander-Wasserbelebung in unserem Hotel setzen wir ein weiteres Zeichen für Nachhaltigkeit und Wohlbefinden. Durch diese Maßnahme wird die Qualität unseres Leitungswassers verbessert, was unsere Gäste dazu ermutigen soll, das frische Kranwasser direkt auf den Zimmern zu genießen. So können wir gemeinsam den Verbrauch von Plastikflaschen reduzieren.



Im Jahr 2024 haben wir einen ersten Schritt zur nachhaltigen Gebäudegestaltung unternommen und einen Teil unseres Hoteldachs begrünen lassen. Im Jahr 2025 werden wir dies weiter ausbauen und größere Flächen begrünen.



Um unseren Papierverbrauch zu reduzieren, setzen wir verschiedene digitale Lösungen ein. An der Rezeption haben wir Tablets installiert, um den papierlosen Check-in und die Gästeinformationen zu ermöglichen.



Für die Reinigung unserer Zimmer und öffentlichen Bereiche verwenden wir Produkte, die auf dem Konzept der mikrobiologischen Reinigung basieren. Wir versuchen, Produkte zu finden, die herkömmliche Chemikalien ersetzen.



Unser soziales Engagement

“Wir versuchen, für jeden ein angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen!”

Unser Team setzt sich aus Menschen verschiedener Generationen und Nationalitäten zusammen – von erfahrenen Mitarbeitenden, die uns seit über 25 Jahren begleiten, bis hin zu jungen Auszubildenden und Studenten, die frische Ideen und Dynamik einbringen. Seit über 15 Jahren unterstützt uns zudem eine Person mit Beeinträchtigung. Sie ist eine wertvolle Bereicherung für unser Team und trägt zu einer offenen, inklusiven Unternehmenskultur bei. Wir legen großen Wert darauf, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Verantwortung übernehmen kann und sich frei äußern darf.

Um neuen Mitarbeitenden und Auszubildenden den Einstieg zu erleichtern, haben wir 2022 die „Team Lodge“ direkt neben dem Hotel eröffnet. Dieses Mitarbeiterhaus mit sechs Zimmern bietet insbesondere Teammitgliedern aus dem Ausland oder Jugendlichen die wegen der wechselhaften Arbeitszeiten im Hotelgewerbe, nicht auf öffentliche Verkehrsmittel in unserer ländlichen Region zurückgreifen können, eine sichere Wohnmöglichkeit. Zudem vereinfacht es die Integration in unseren familiären Betrieb, da Sie direkt an unserem Alltag vor Ort teilnehmen können.

Gleichzeitig ist uns die Vereinbarkeit von Beruf und Familie besonders wichtig. Durch flexible Arbeitszeiten versuchen wir, individuelle Bedürfnisse zu berücksichtigen. Als Eltern von drei Kindern wissen wir, wie entscheidend ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeit und Privatleben ist – gerade in der Hotellerie, wo oft abends, an Wochenenden und an Feiertagen gearbeitet wird. Im Jahr 2022 wurden wir für unsere Bemühungen im Bereich Fachkräftesicherung und -bindung mit dem Eifel Award ausgezeichnet.

Ein zentraler Bestandteil unseres sozialen Engagements sind unsere Spendenaktionen, mit denen wir regionale Projekte unterstützen. Wir sind überzeugt, dass soziales Engagement über den eigenen Betrieb hinausgehen sollte und wir als Unternehmen eine gesellschaftliche Verantwortung tragen. Deshalb organisieren wir regelmäßig Veranstaltungen, bei denen wir nicht nur kulinarische Erlebnisse bieten, sondern gleichzeitig Spenden für wohltätige Zwecke sammeln.



Ein Beispiel hierfür ist die Teilnahme an der Initiative „Tische des Herzens“. Für jedes verkaufte Menü spendeten wir 5 € an das Centre Médical Hélicopté (CMH) – eine Organisation, die mit medizinischen Notfalldiensten Leben rettet. Wir nehmen nun schon seit einigen Jahren, gemeinsam mit anderen Hoteliers und Gastronomen aus der Region, an dieser Aktion teil. Es findet immer zu Beginn jedes Jahres, während ungefähr eines Monats, statt und wird von der „Association hotlière Hautes-Fagnes“ koordiniert. Dank der Unterstützung unserer Gäste konnten wir 2025 einen Spendenbetrag von 2.200€ erzielen.

Ein weiteres Projekt, das uns besonders am Herzen liegt, war die erste Lehrlingswoche im Sommer 2024. Eine Woche lang übernahmen unsere Auszubildenden eigenständig den Service und die Küche und stellten ihr Können unter Beweis. Im Mittelpunkt stand ein kreatives, regional inspiriertes Menü, mit dem wir nicht nur unsere Gäste begeistern, sondern auch Spenden für einen guten Zweck sammeln konnten. Für jedes verzehrte Menü wurden 5€ an die Krebshilfe Ostbelgien gespendet. Insgesamt konnten wir 2.935€ erzielen – eine Summe, die wir auf 3.500€ aufgestockt haben. Da das Projekt großen Erfolg hatte möchten wir auch im Sommer 2025 eine erneute Lehrlingswoche veranstalten. Der gesamte Betrag kommt in diesem Jahr der Animationsgruppe des Seniorenheims in Bütgenbach zugute.

Solche Aktionen sind für uns weit mehr als nur Veranstaltungen – sie sind Ausdruck unserer Werte und unseres Engagements für die Gemeinschaft. Wir freuen uns darauf, auch in Zukunft mit kreativen Ideen und leidenschaftlichem Einsatz Gutes zu tun und positive Impulse für unsere Region zu setzen.



Unser Engagement für unsere Umgebung

Die Gemeinde Bütgenbach ist nicht nur der Sitz unseres Hotels, sondern auch unser Heimatort. Sie liegt uns daher besonders am Herzen. Aus diesem Grund beteiligen wir uns gerne an ihrer Entwicklung und sind Mitglied der Interessengemeinschaft Bütgenbach/Berg. Dies gibt uns die Möglichkeit, einen gesunden Tourismus zu fördern und gleichzeitig in engem Kontakt mit den Bürgern unseres schönen Dorfes zu stehen.

Durch die Interessengemeinschaft konnten wir uns beispielsweise an der Aufwertung verschiedener Wanderwege, der Erstellung eines historischen Rundweges, dem Bau eines neuen Spielplatzes in Bütgenbach und der Gestaltung einer Informationskarte des Ortes beteiligen.

Darüber hinaus engagiert sich Thorsten Maraite als Präsident der Tourismus Agentur Ostbelgien sowie als Mitglied der Hoteliersvereinigung des Hohen Venns. Diese Funktionen ermöglichen es uns, die touristische Entwicklung unserer Region aktiv mitzugestalten und nachhaltige Projekte gezielt zu fördern. Die Vernetzung mit anderen Akteuren der Branche trägt dazu bei, den Tourismus in unserer Umgebung weiterzuentwickeln und gleichzeitig die Interessen der lokalen Gemeinschaft zu berücksichtigen.

Unsere Green Key Auszeichnung

Im Jahr 2024 wurden wir mit dem renommierten Green Key Label ausgezeichnet – ein bedeutender Schritt in unserem kontinuierlichen Engagement für nachhaltigen Tourismus. Dieses international anerkannte Umweltzertifikat wird an Beherbergungsbetriebe vergeben, die hohe Umweltstandards einhalten und sich aktiv für den Schutz der Natur und einen verantwortungsbewussten Ressourcenumgang einsetzen

Es zeigt unseren Gästen, dass wir nicht nur qualitativ hochwertige Dienstleistungen anbieten, sondern dabei auch unsere Umwelt im Blick behalten. Durch die Einhaltung strenger Umweltkriterien tragen wir aktiv zur Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks bei, sensibilisieren unsere Mitarbeitenden und Gäste für nachhaltiges Verhalten

Die Auszeichnung mit dem Green Key Label ist für uns kein Endpunkt, sondern ein Ansporn, unseren Weg der Nachhaltigkeit weiterzuverfolgen und kontinuierlich zu verbessern. In Zukunft planen wir, weitere innovative Umweltprojekte umzusetzen, unsere Prozesse noch effizienter zu gestalten und neue nachhaltige Angebote für unsere Gäste zu entwickeln. Das Green Key Label bestätigt unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft – und wir freuen uns, diesen Weg gemeinsam mit unseren Gästen und Partnern weiterzugehen.



Green Key